

Interview #

02

> 器研所 回歸用具本質

器研所，聽起來有點像國家秘密研發組織的代號，張博翔（Henry）和孫崇實（Cesare）兩位設計師用心地鑽研器具，認真地考究其使用經驗價值，當設計都能如此真切時，環境似乎也像是能夠感受氛圍。



大安森林公園旁，鑽入一條四周都是民宅的小巷，一整塊混凝土平面打破了鐵鋁門的間隔，大片落地窗前停放著兩台腳踏車，旁邊牆上用低調的灰色打出三個字—器研所。花這麼多功夫描繪這幕門前景象總是有原因，畢竟工作室多少嗅得出設計人的靈氣，紮實且能透出本質，這是張博翔和孫崇實兩位設計師還沒開口，就能感受到的氛圍。

設計要能回歸物品的本質，聽起來似乎有些文言，簡單說來就是把器具恢復到讓使用者生活變得更輕鬆的使用模式，「我們反省自己一貫的設計風格，發現自己會鑽研在器具本身的核心價值上」，而依照此一脈絡邏輯推演的組織，自此得出「器研所」。

有著美國和義大利留學背景的兩位設計師，同一天在前公司報到，又因為熱愛戶外運動相識，齒輪帶動篆書「器」字，把兩人設計腳踏車的決心轉得一覽無遺。「我們一直在討論什麼樣的設計才會對生活帶來幫助，也在尋找能更直接影響使用者的產品。」厭倦設計僅止步於改變外觀，於是腳踏車這個外型等於結構，具有挑戰性、技術性，且又能在設計師自身體驗上得到回饋性的物件就此拍板。從捷安特的設計案起家，兩位以腳踏車充當通勤工具的「上班族」，從自身體驗中開始思考這匹鐵馬在都市叢林中的生存能力，「車子先出來還是（配套）系統先出來跟雞生蛋蛋生雞的問題一樣，以台灣來講，交通工具先出可能衝擊比較大一點，每次衝撞後，相信都會產生更好、更適合的系統。再下一步就是大家想要一個更適合都市的腳踏車，這就是我們的目的。」歷經網站集資，來回於零件廠商和設計端的堅持與妥協，就此拚出暱稱為「Espresso」的心血結晶。快速、貼近生活，如同開始一天的動力來源，新形態都市單車（New Urban Bike），本該如此。小輪徑、容得下15吋筆電的前置車籃、擋泥板、內建防盜鎖，連直挺的騎乘姿勢，也是研究人體工學試驗來的，終於有人把問題解決得一乾二淨，「為什麼我們要接收市場上這些拼湊式的解決方案」，Henry這題問得理直氣壯。

使用而產生問題，再用設計來解決問題，既然靈感都來自生活，那就從不同的觀察視角做起。Cesare讀宗教，用宗教帶出的哲學問題，反扣設計中邏輯性和正確性的不必然，而Henry則從居住的地域下手，用城市規劃、使用的邏輯去臆測未來。像Henry說的，設計沒有全面，設計師能做到的，只能幫助鎖定的那個目標。當然未來期待能「探究」的物件還有很多，但靠著對自我設計價值的了解，器研所選擇一步一步做他們自己覺得比較好的事，相信這點滴累積，終也會迎來改變之日。

採訪完，才忽然想起沒來得及問兩位設計師為什麼要把工作室遷移至此。抬頭看看四周，這裡有樹、有人、有腳踏車，還有生活，一切重回本質，設計，也本該如此。



1 圖片提供◎器研所



2 圖片提供◎器研所

器研所

出身於同一電子公司設計部門，又同為戶外運動愛好者的張博翔與孫崇實於2008年創立器研所。他們都認為設計不該僅止於外在，更應重於器具本質的探索與使用者經驗的連結。曾多次與其他品牌合作，更是iF、red dot等設計獎項常客。終於在今年6月上市的新型都市單車「Espresso」，限量100台於網站集資時，就已訂購一空。

器研所的充電秘訣

Henry對台灣非主流音樂關注已久，從滅火器、隨興樂團到閃靈，「他們的音樂裡講了很多主流書本上看不到的歷史，通常沒有人會用這種角度梳理問題，（顯示）這個地方有另外一群人用這個角度在看事情。」當主流與非主流對峙，反而更能讀出這個區塊的人，更能貼近這裡的生活。



張博翔的設計好物

《濁水溪三百年》張素玢著、《醜的歷史》艾伯托·艾可著，第一本書帶Henry瞭解他所居住的地域演化，進而推演未來進行；第二本書則承襲了他對「反面」意識的關心，創造出能更貼近目標族群的設計。



孫崇實的設計好物

《人性箴言》弗朗索瓦·德·拉羅什福柯著、《思考的藝術：52個非受迫性思考錯誤》魯爾夫·杜伯里著，喜歡從哲學問題中得到設計邏輯的Cesare，注重在閱讀時引出的思考謬誤辯證。

1. Espresso：在集資網站上醞釀許久的新型都市單車，依設計師親身體驗，滿足小輪徑車輪、前置置物架、內建大鎖等城市生活要件，從使用本質延伸，期待能帶來環境的正面衝擊。

2. 格陵蘭式獨木舟划槳：同樣是由兩位熱血玩家（兩位設計師本人）的個人經驗出發，以碳纖與玻纖材質，打造出量輕，適合亞洲身形的獨木舟划槳，可拆式的設計也便於攜帶收納。